



MASTER: Art & Copy.

Director: Patricio García

Profesores: Pablo Castillo, Jorge Orozco, Juan Espitia y Patricio García.

INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO CREATIVO, REDACCIÓN & CONCEPTUALIZACIÓN.

- *Ejercicio de solución de problemas*
- *Ejercicios para abrir la cabeza, así como de pensamiento lateral y creativo*
- *Exageración, Positivo & Negativo*
- *Del Brief a la Idea*
- *Concepto de Brief vs. Concepto Creativo*
- *Conceptualización creativa*
- *Atajos y estructuras de redacción para conceptualización Creativa*
- *Filosofía del Neutral concept media (conceptos 360) para hacer ideas integradas y líquidas.*
- *Redacción Publicitaria con ejercicios y ejercicios y ejercicios (jeje, vas a tener que bretear).*

MÓDULO DE GRÁFICA.

- *Concepto en Gráfica*
- *Ideas en Gráfica*
- *Historia de la Gráfica publicitaria vs. actualidad*
- *Actualización en industria, premios y campañas memorables.*
- *De Print al Concepto de 'Publishing' según Cannes*
- *Gráfica de imagen vs. Gráfica de Copy*
- *Ejercicios de Titulares, de Copys, Slogans y Claims de marca*

INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO DE MEDIOS ALTERNATIVOS.

- *Modelo de Pensamiento Humankind.*
- *Filosofía: Divine Discontent.*
- *Metodologías para generación de acciones e ideas no tradicionales.*
- *Conexiones improbables, exageración, beneficio plasmado, entre otras. Ejemplos y análisis.*
- *Ejercicios en clase: conexión improbable aplicada a la generación de un producto.*
- *Festivales Creativos: sistemas y jurados para calificar ideas de las siguientes disciplinas*

MARKETING DIRECTO o DIRECT

- *¿Qué \$%#@# es eso?*
- *Definición de la subcategoría. Casos y ejemplos*

PROMO & ACTIVACIÓN

- *¿Qué \$%#@# es eso?*

- Definición de la subcategoría. Casos y ejemplos
- Ejercicios en clase
- Asignación de tarea para el cliente: [Burger King](#)
- Presentaciones de Ideas Líquidas o Casos: Los Boards creativos o resúmenes de ideas creativas

MEDIA

- ¿Qué \$%#@# es eso?
- Definición de la subcategoría. Casos y ejemplos
- Ejercicios en clase
- La diferencia entre el trabajo de un Creativo en Medios y una persona de Medios.

INTEGRADO

- ¿Qué \$%#@# es eso?
- Definición de la subcategoría. Casos y ejemplos
- Ejercicios en clase
- Asignación de tarea final

INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE ARTE

- Desarrollo Gráfico: la gráfica y su composición estructural
- El Director de Arte, sus aportes y sus obligaciones
- El Boceto y los mandatorios antes de graficar/diseñar
- Concepto Creativo vs. Concepto Gráfico
- Moodboards: las referencias y su importancia/como buscarlas las correctas
- Tipografía
- Las diferentes técnicas de print: Print de foto, Print de Copy, Print ilustrado y Print en 3D Digital
- Procesos y esquemas de composición
- Presentación del Producto
- Como presentar en reuniones los medios gráficos
- Historia de la Comunicación Visual
- Antecedentes y aparición de la Dir. de Arte en Publicidad y la actualidad
- Fotografía y producción