



MASTER: Digital & Experience.

Director: Patricio García

Profesor: Christian Gómez,. **Profes Adjuntos:** Sergio Bravo , Carolina Arjona & Patricio García.

Primer mes:

Sesión 1: Introducción al Planning. Principios básicos de estrategia y el rol del planner en agencia vs empresa.

Sesión 2: Principios de Modelo de Negocio. Introducción a herramienta Business Model Canvas.

Sesión 3: ¿Cómo aporta valor mi marca/producto? : Rol del Producto/ Servicio en la vida de los consumidores.

Sesión 4: ¿Para qué vamos a hacer publicidad? Definición de problemas, establecimiento de objetivos y Roles de Comunicación.

Segundo Mes:

Sesión 5: Psicología del consumidor: **Profesor Sergio Bravo.**

Sesión 6: Insights y Taller de labrado de insights.

Sesión 7: Fundamentos de la Investigación Digital y Benchmarking de comunicación.

Profesora: Carolina Arjona

Sesión 8: Perfilando al consumidor. Herramientas: Mapa de Empatía, User Persona y Customer Journey.

Tercer Mes:

Sesión 9: Determinando un posicionamiento de marca. Modelos de Arquitectura de marca y Teoría de Arquetipos.

Sesión 10: Cómo escribir un Brief Creativo exitoso y orientado al negocio. Presentación de modelos de estrategia.

Sesión 11: Fundamentos de Storytelling. Plus: cómo presentar la estrategia a un cliente y elementos esenciales de un Pitch Startup. Profesor: **Patricio García.**

Sesión 12: La siguiente frontera del Planning: El campo de acción de la disciplina y las oportunidades de empleo en Digital, Desarrollo de producto y consultoría.