



## **Shopper Marketing**

**Director:** Patricio García

**Profesor:** Marvin Leiva, Fundador Oz Digital.

Insightful Data

### **Shopper vs. Consumidor**

Path To Purchase (el camino de la compra)

### **Canal de ventas moderno vs. Tradicional**

Misiones de Compra vs. Ocasiones de Consumo

### **Estrategia de Zonificación**

Lead Nuturing

### **Fidelización**

Retailtainment

### **Social Shopping**

El shopper virtual